



## La littératie médiatique : pour un renouvellement de la didactique du FLE\_cas des lycéens de la ville de Meknès

Hasnae Ihamri & Professeur Driss Louiz  
Faculté des langues, des lettres et des arts-Kenitra

### Résumé :

Actuellement, les apprenants recourent fréquemment à l'usage des technologies de l'information et de la communication dans leur vie quotidienne mais cet usage est réduit au simple besoin de se distraire ou encore de communiquer avec autrui. Faute d'encadrement ou de formation, l'apprentissage à l'aide du numérique est quasi-absent chez ces jeunes qui n'ont pas acquis de réelles compétences en matière de littératie médiatique, par conséquent leur apprentissage restera réducteur et superficiel.

Afin de soutenir les apprenants dans leurs apprentissages, les enseignants doivent adopter de nouvelles pratiques innovantes afin de soutenir et de favoriser l'acquisition des compétences requise en termes de littératie numérique.

La présente réflexion s'inscrit donc dans le sens de promouvoir les technologies éducatives et de revaloriser l'innovation dans les pratiques de classe.

Ainsi nous essayerons à travers cet article de définir la littératie médiatique, de déterminer ses principales compétences et de proposer des voies à explorer au service de la littératie en l'occurrence le web2.0.

**Mots clés :** littératie médiatique, ère numérique, technologies éducatives, compétences, web2.0.

Received 25 Apr., 2023; Revised 03May, 2023; Accepted 05 May, 2023 © The author(s) 2023.

Published with open access at [www.questjournals.org](http://www.questjournals.org)

### I. Introduction :

Depuis plusieurs années, les sociétés accordent une importance croissante à l'éducation en la considérant le facteur clé de toute réussite sociale. Cela s'exprime par l'apparition de nouveaux besoins axés sur une réorientation de l'enseignement de manière à le rendre efficace et plus accessible. L'intégration des technologies de l'information et de communication communément appelées les « TIC » semble être la réponse adéquate à de tels besoins.

Dans le but d'améliorer la qualité de l'enseignement, de nombreux pays ont opté pour une politique d'intégration des TIC dans leurs systèmes éducatifs afin de suivre l'ère de la mondialisation et de pouvoir progresser dans un monde compétitif et en perpétuel changement technologique. C'est le cas pour le Maroc qui a lancé en 2005, avec un très grand investissement, une stratégie de généralisation des TIC dans l'éducation connue sous le nom programme Génie, qui opère sur trois axes différents à savoir l'infrastructure, le corps et les contenus pédagogiques.

En prenant en considération l'irruption, en masse, des TIC dans les foyers marocains d'un côté et la forte volonté institutionnelle pour promouvoir leur intégration dans l'enseignement au Maroc, nous nous sommes arrêtés sur les interrogations suivantes :

- Est-ce que l'utilisation des ces technologies pour des fins sociales va de pair avec leur usage pour des fins d'apprentissage ?
- Les apprenants ont-ils acquis de réelles compétences numériques en matière de littératie leur permettant de « *participer de manière effective à toutes les dimensions de la société actuelle* »<sup>1</sup> ?
- *Sinon* Quels dispositif mettre en place pour développer ce type de compétences chez les apprenants ?

<sup>1</sup> Note d'éducation permanente de l'ASBL Fondation Travail-Université (FTU) N° 2014 – 10, juin 2014  
[www.ftu.be/ep](http://www.ftu.be/ep)

**1. La littératie à l'ère du numérique:**

**a. Définition du concept :**

Le mot littératie est un mot emprunté de l'anglais « *literacy* » qui a été défini par l'Organisation de Coopération et de Développement Économique du Canada comme l'« *Aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités.* »<sup>2</sup> Les compétences qui doivent donc être acquises sont celles de la compréhension et de l'usage de l'information dans la vie sociale.

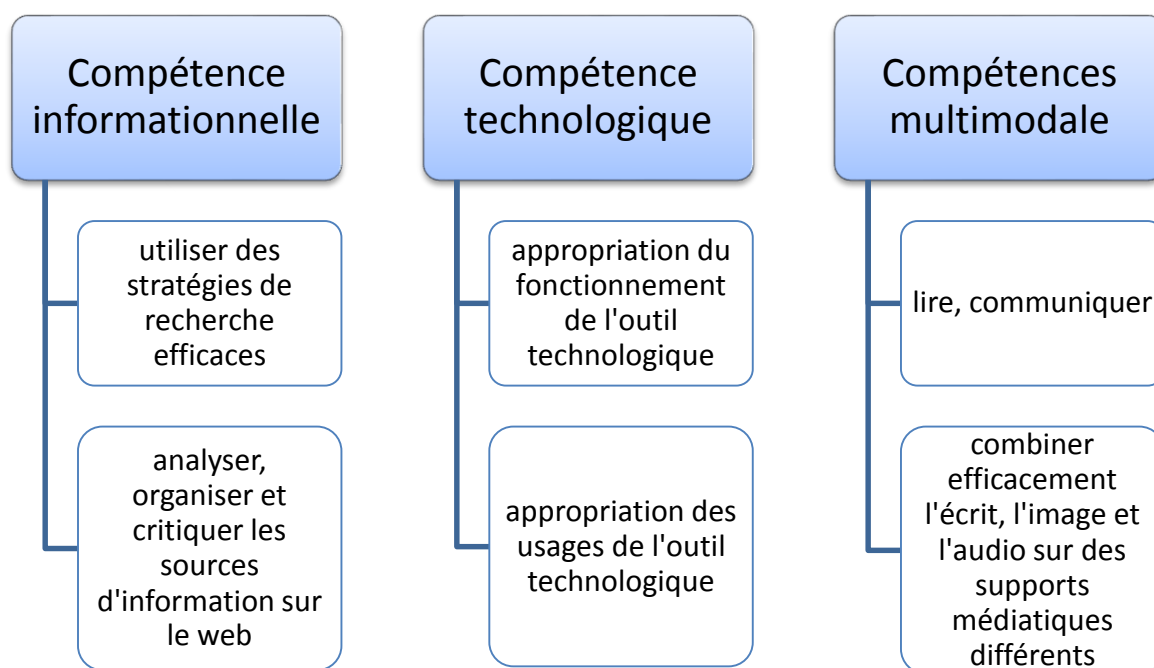
Par ailleurs, le développement rapide des TIC surtout avec l'avènement de l'internet et la prolifération des modes de communication a donné naissance à une nouvelle forme de littératie appelée littératie médiatique qui nécessite l'acquisition de nouvelles compétences afin que chaque individu soit « capable d'évoluer de façon critique et créative, autonome et socialisée dans l'environnement médiatique contemporain »<sup>3</sup>.

En effet, dans le monde médiatique où nous vivons, le sens en littératie n'est plus construit seulement à travers le texte, mais à travers d'autres modes qui désormais le complètent en l'occurrence les images fixes et mobiles et le son.

Ainsi, cette multimodalité de la lecture requiert le développement de nouvelles compétences d'ordre médiatique.

**b. Les compétences médiatiques :**

Une recherche expérimentale menée à l'université du Québec à Montréal par Monique Lebrun et Nathalie Lacelle a permis « d'identifier trois types de compétences médiatiques à savoir la compétence informationnelle, technologique et multimodale »<sup>4</sup>.



**Figure 1: les compétences en littératie médiatique.**

<sup>2</sup> OCDE, La littératie à l'ère de l'information, 2000, document disponible à l'adresse suivante : <http://www.oecd.org/fr/Éducation/etudes/pays/39438013.pdf>

<sup>3</sup> Pierre Fastrez, P., & De Smedt, T. (2012). Une description matricielle des compétences en littératie médiatique. In M. Lebrun-Brossard, N. Lacelle, & J.-F. Boutin (Eds.), *La littératie médiatique multimodale. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école* (pp. 45–60). Québec: Presses de l'Université du Québec

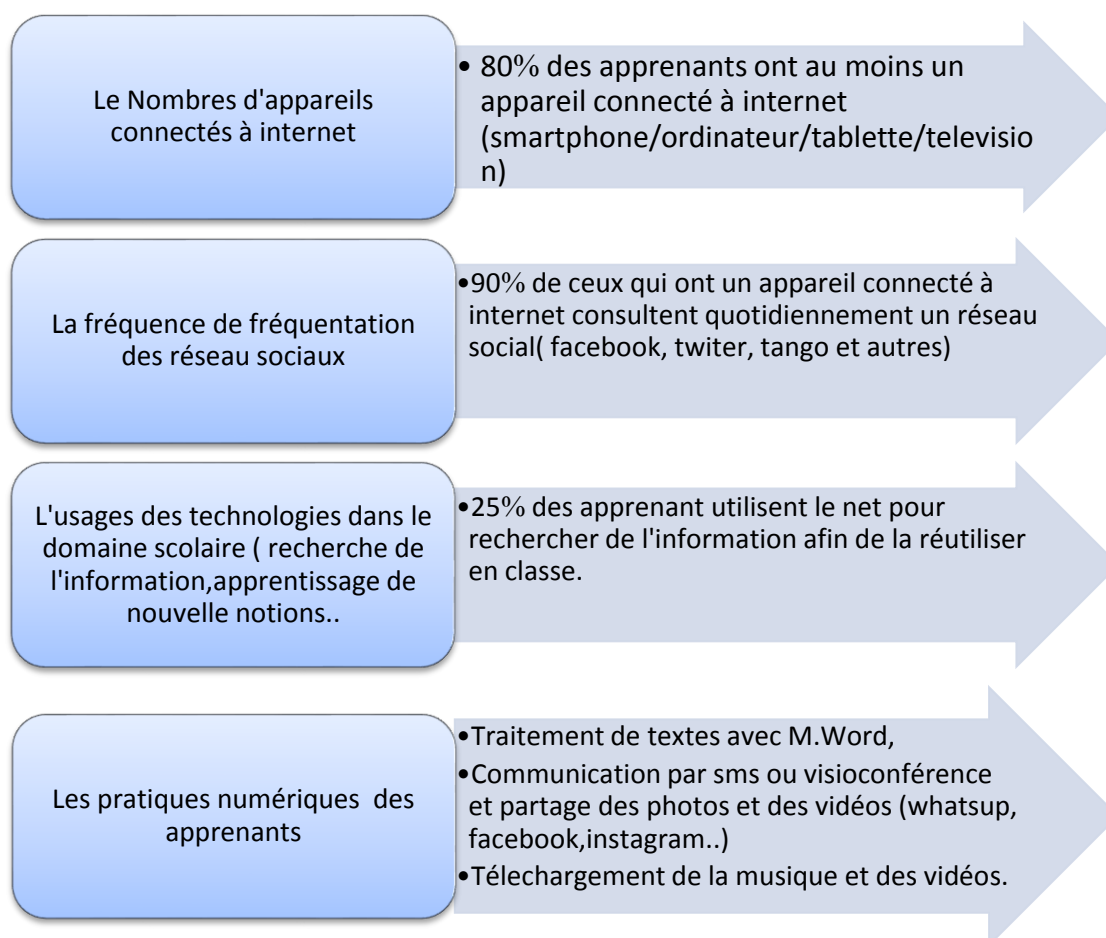
<sup>4</sup> Lebrun, M., Lacelle, N., Boutin, J.-F. 2012. *La littératie médiatique multimodale. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école*. Québec : Presses de l'Université du Québec.

Après avoir défini le concept de littératie et présenté brièvement les compétences susmentionnées, nous nous intéresserons par la suite aux usages des technologies chez les lycéens de la ville de Meknès.

## 2. L'usage des technologies chez les lycéens de la ville de Meknès :

Les jeunes apprenants font partie de ce que Mark Prensky appelle « *digital native*<sup>5</sup> », ce sont selon lui les natifs numériques désignant ainsi la génération née au même temps que les technologies et qui ont grandi avec, leurs pratiques numériques revêtent donc une diversité et une facilité d'usage. Quelles sont donc leurs habitudes numériques? Maintiennent-ils une continuité entre leurs pratiques numériques personnelles et leur usage pour l'apprentissage ?

Afin de pouvoir répondre à cette question, nous avons administré un questionnaire destiné à 200 lycéens appartenant à cinq établissements appartenant à la direction provinciale de la ville de Meknès, le questionnaire est organisé comme suit :



**Figure 2: pratiques numériques des lycéens**

À travers les résultats de ce questionnaire il s'avère clairement que les lycéens sont presque toujours connectés à internet, qu'ils maîtrisent un certain nombre de compétences numériques leur facilitant l'accès à l'information, mais l'usage du numérique est encore réduit au simple besoin de se distraire ou encore de communiquer avec autrui. Faute d'encadrement ou de formation, l'apprentissage à l'aide de cet outil est quasi-absent chez ces jeunes qui n'ont pas acquis de réelles compétences en matière de littératie médiatique, par conséquent leur apprentissage restera réducteur et superficiel.

## 3. Pratiques pédagogiques en littératie médiatique :

Afin de soutenir et d'orienter les apprenants dans leurs apprentissages, les enseignants doivent adopter de nouvelles pratiques innovantes afin de soutenir et de favoriser l'acquisition des compétences requises en matière

<sup>5</sup> Marc Prensky, 2001, Digital Natives, Digital Immigrants, disponible sur : [www.marcprensky.com/writing/default.asp?n](http://www.marcprensky.com/writing/default.asp?n)

de littératie médiatique. Des activités didactiques comme celles « intégrant les blogs ou les réseaux sociaux, les bandes dessinées, les productions vidéos, les romans-photos, les jeux vidéos (serious games), ces outils très performants devraient permettre de développer, des habiletés complémentaires à celles de la littératie classique »<sup>6</sup>.

**a. L'intégration du web2.0 dans les pratiques pédagogiques :**

Le web2.0 est un concept à la mode qui désigne l'évolution de l'internet appelée au début le web1.0 étant au début un espace non interactif de foisonnement d'informations et qui est devenu par la suite un espace social reliant ses usagers à travers le partage, l'échange et la publication de l'information<sup>7</sup>.

De par la diversité de ses usages et ses potentialités, le web2.0 fraie sa voie dans plusieurs disciplines y compris celle de l'enseignement des langues. Nous proposons donc dans ce qui suit quelques outils à exploiter dans l'enseignement du FLE.

**b. Outils du web2.0 à exploiter dans l'enseignement du FLE**

❖ Des éditeurs de texte collaboratif :

✚ Objectif : écrire des textes de manière collaborative de manière synchrone ou asynchrone ce qui permet l'expérimentation de l'écriture numérique et l'enrichissement des idées.

✚ Exemples : piratepad.net, framapad.org, etherpad.org, mopad.net

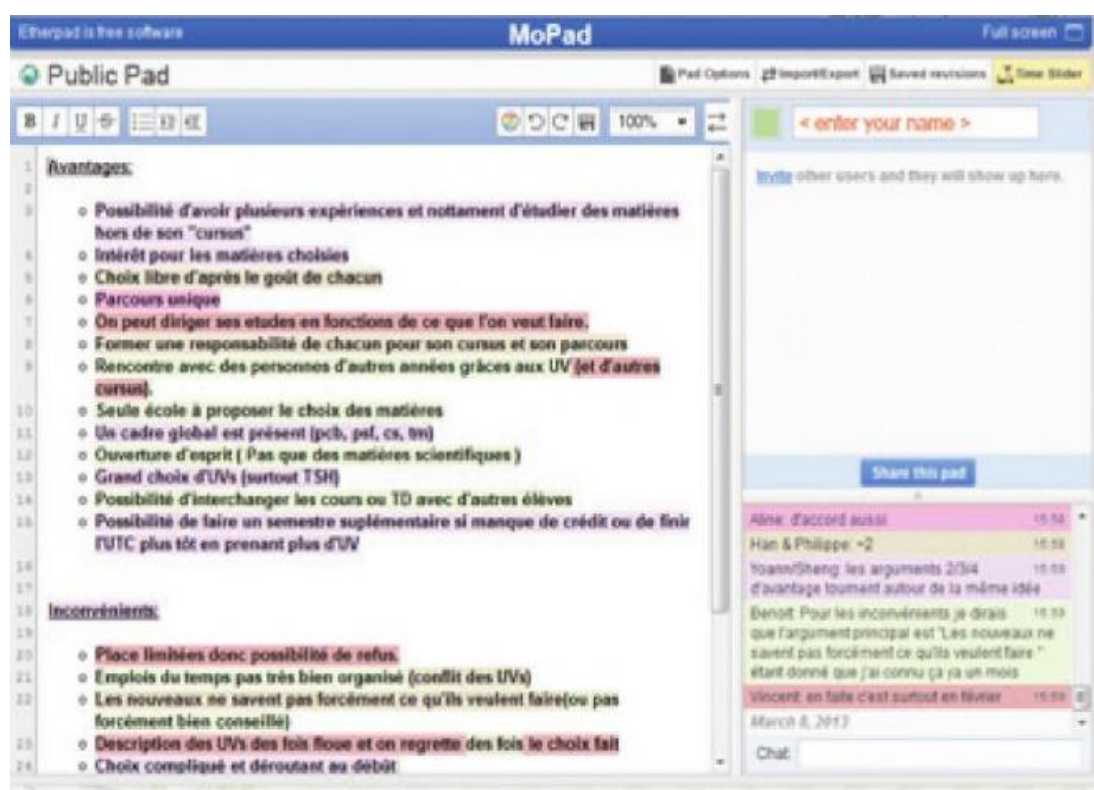


Figure 3: interface de Mopad, éditeur de texte collaboratif en ligne

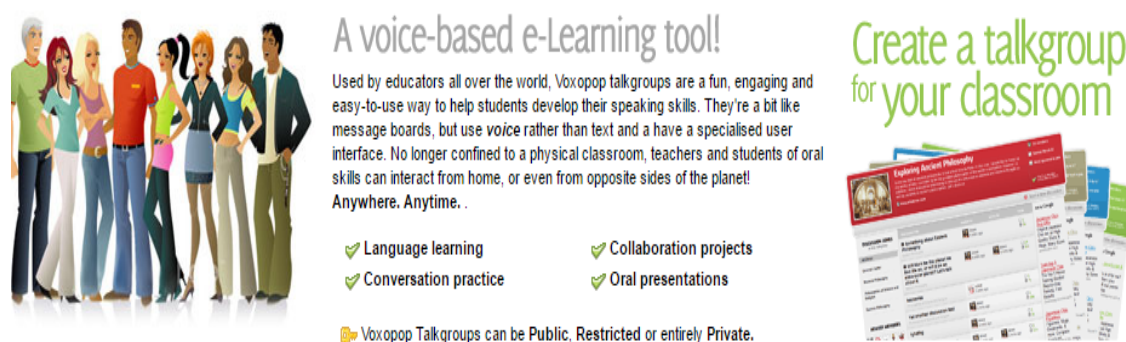
❖ Forums de discussions orales :

✚ Objectif : créer un espace de communication orale pour le groupe classe afin de favoriser la pratique de la langue en temps réel dans espace authentique. Les apprenants peuvent aussi se joindre à d'autres groupes déjà créés et disponibles sur le site.

✚ Exemple : voxopop.com

<sup>6</sup>Lebrun, M., Lacelle, N., Boutin, J.-F. 2012. *La littératie médiatique multimodale*. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école, op.cit.

<sup>7</sup> Florence Millerand et al. *web social : mutation de la communication*, PUQ, 2010, Québec.



A voice-based e-Learning tool!

Used by educators all over the world, Voxopop talkgroups are a fun, engaging and easy-to-use way to help students develop their speaking skills. They're a bit like message boards, but use voice rather than text and have a specialised user interface. No longer confined to a physical classroom, teachers and students of oral skills can interact from home, or even from opposite sides of the planet! Anywhere. Anytime. .

- ✔ Language learning
- ✔ Conversation practice
- ✔ Collaboration projects
- ✔ Oral presentations

Voxopop Talkgroups can be Public, Restricted or entirely Private.

Create a talkgroup for your classroom


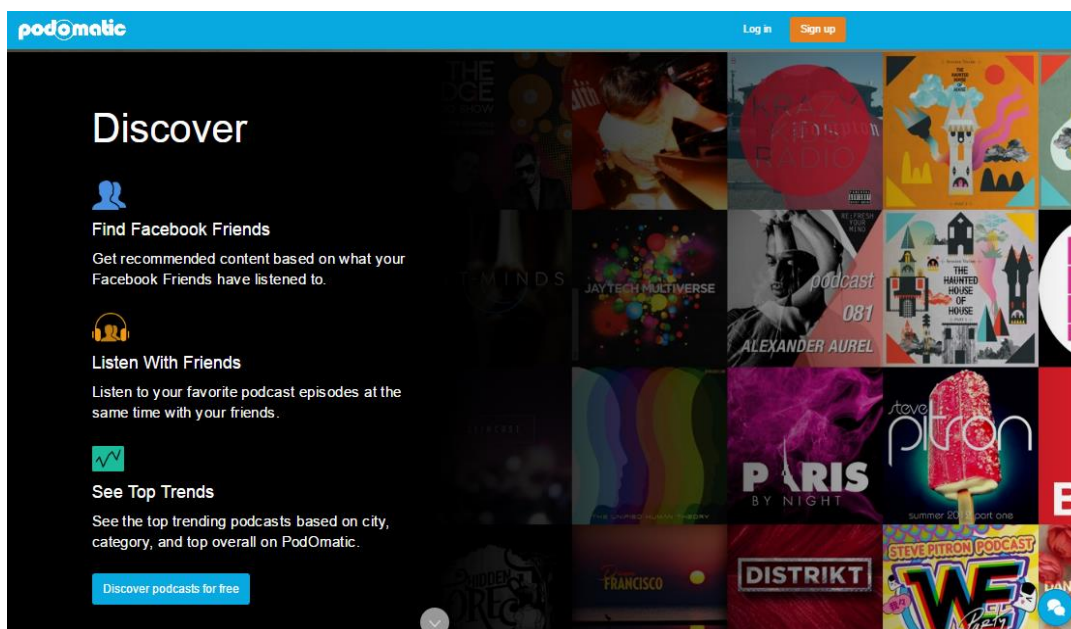


Figure 4: Page d'accueil du forum Voxopop<sup>8</sup>

- ❖ Hébergeurs de blog audio (podcast) :
- ✚ Objectif : envoyer à ses camarades des messages audios ou des commentaires à propos de partage des images ou des vidéos.
- ✚ Exemples : audioboo.fm, woices.com, photoable.com, PodOmatic.com



<sup>8</sup> <http://www.voxopop.com>

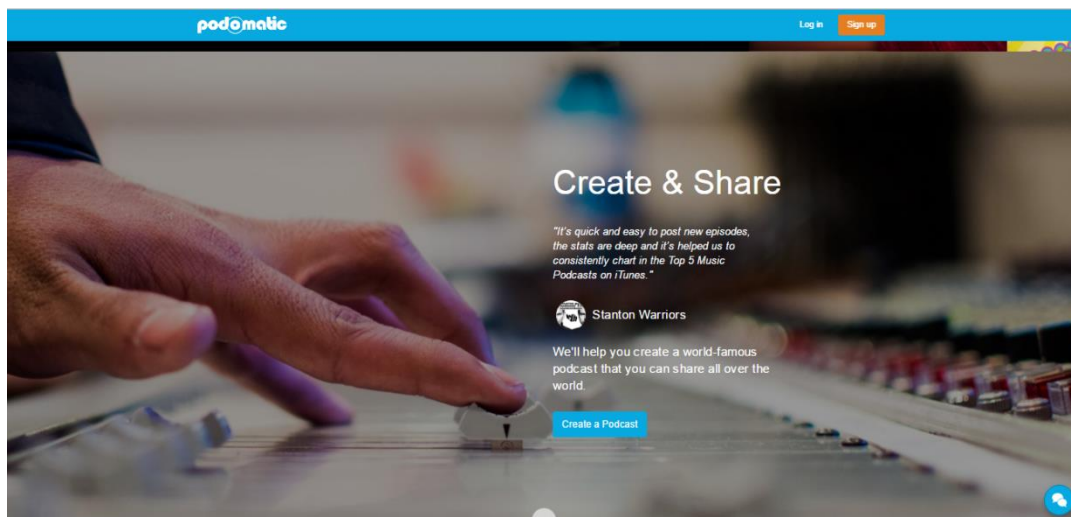


Figure 5: Interface de podOmatic<sup>9</sup>

❖ Jeux sérieux:

🎨 Objectif: Apprendre de nouvelles connaissances tout en jouant

🎨 Exemples: Mission Europe, World of Wordcraft, Éonaves, Thélème

🎨 Principes: ce sont des jeux spécialisés en FLE permettant d'améliorer la compétence linguistique

Comme nous avons pu le constater, le web2.0 possède une panoplie d'outils permettant le développement des compétences langagières des apprenants en leur offrant un espace d'échange et un prolongement de leurs apprentissages en classe.

## II. Conclusion :

Au terme de cet article, nous tenons à mettre l'accent sur le rôle très important que joue l'enseignant dans les situations d'apprentissage, même celle intégrant les TIC car la médiation humaine reste l'unique garantie pour une médiation technique de qualité puisqu'elle lui assure l'interprétation et la survie.

## Bibliographie :

- [1]. Pierre Fastrez, P., & De Smedt, T. (2012). Une description matricielle des compétences en littératie médiatique. In M. Lebrun-Brossard, N. Lacelle, & J.-F. Boutin (Eds.), *La littératie médiatique multimodale. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école* (pp. 45–60). Québec: Presses de l'Université du Québec
- [2]. Lebrun, M., Lacelle, N., Boutin, J.-F. 2012. *La littératie médiatique multimodale. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- [3]. Lebrun, M., Lacelle, N., Boutin, J.-F. 2012. *La littératie médiatique multimodale. De nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école*, op.cit.
- [4]. Florence Millerand et al. , 2010, *web social : mutation de la communication*, PUQ, Québec.

## Webographie :

- [5]. Note d'éducation permanente de l'ASBL Fondation Travail-Université (FTU) N° 2014 – 10, juin 2014 [www.ftu.be/ep](http://www.ftu.be/ep)
- [6]. OCDE, *La littératie à l'ère de l'information*, 2000, document disponible à l'adresse suivante : <http://www.oecd.org/fr/Éducation/etudespays/39438013.pdf>
- [7]. Marc Prensky, 2001, *Digital Natives, Digital Immigrants*, disponible sur : [www.marcprensky.com/writing/default.asp?n](http://www.marcprensky.com/writing/default.asp?n)
- [8]. <http://www.voxopop.com>

<sup>9</sup> [www.podomatic.com](http://www.podomatic.com): Home of the best mixes on planet Earth - DJs, performing artists, educators, and more. Create a free podcast and share your favorites only on **PodOmatic**